



## LES OFICINES DE TURISME DE LA CONCA DE BARBERÀ MANTENEN EL NOMBRE DE VISITANTS DURANT L'ANY 2011

**Les Oficines de Turisme de la Conca de Barberà redistribueixen els visitants pels diferents recursos turístics de la comarca.**

### **L'oferta turística de la Conca de Barberà s'ha diversificat en els últims anys.**

Molts dels municipis de la Conca de Barberà estan treballant per recuperar el seu patrimoni i adequar-lo amb l'objectiu de convertir-lo en un recurs turístic. Un dels exemples és Solivella amb la recuperació del Castell dels Llorac i la creació de la Ruta dels Murals de Ceràmica que transcorre pels principals carrers i places de la vila.

Santa Coloma de Queralt destaca amb les noves visites turístiques teatralitzades pel municipi: la ruta del segle XIX i la ruta monumental amb cançons i llengües medievals (gregorià, occità, etc.).

Montblanc durant aquest any 2011 amplia l'oferta turística, amb la recuperació d'alguns trams del pas de ronda de la muralla ofereix visites guiades a les torres i a la muralla amb degustació de productes autòctons i de vins de la DO Conca de Barberà. També s'ha obert un nou espai en una de les capelles de l'antiga església de Sant Francesc on es pot veure un audiovisual en 3D sobre El misteri de Sant Jordi.

Alguns dels recursos turístics de la Conca de Barberà han apostat per les noves tecnologies i utilitzen algunes de les tècniques més avançades en museïtzació com les Coves de l'Espluga i el Museu de la Vida Rural.

Durant l'any 2011 el **Monestir de Poblet** un dels pols d'atracció turística de la comarca ha rebut un total de 97.543 visites, un 15 % menys que l'any anterior. Aquesta dada ve relacionada amb el dit anteriorment, a la Conca de Barberà ha augmentat la oferta turística i el visitant escull entre els diferents recursos en base a les seves prioritats i possibilitats. Tanmateix també és un fet els canvis de tendències que tenen els turistes detectats en els últims anys.

Els museus i espais visitables de l'Espluga de Francolí l'any 2011 han registrat les següents dades: **La Cova de la Font Major** manté els seus visitants amb 50.983, representa només una disminució de l'1,7%; el **Museu del Vi** ha rebut 3.063 visites, un 40% menys respecte l'any anterior, aquesta disminució coincideixen alguns museus que és deguda a la baixa de grups d'escoles. **El Museu de la Vida Rural** reinaugurat l'any passat amb una nova museïtzació ha registrat 18.998 visites. **El Museu de la Fassina Balanyà**, antiga destil·laria d'aiguardent obert a finals de 2009, ha tingut 3.619 visites, cal destacar l'augment considerable de les seves visites amb un 136% respecte l'any anterior.

El nombre de **visites guiades a Montblanc** es mantenen respecte l'any anterior amb 6.410 visitants entre els caps de setmana i grups.

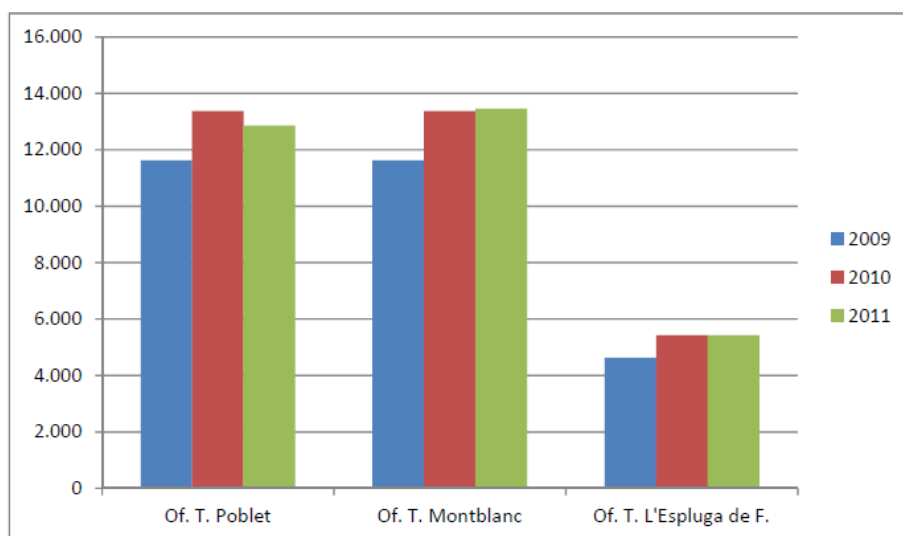
El **Museu Comarcal de la Conca de Barberà (MCCB)** ha rebut 10.100 visitants, un 29% menys que l'any anterior. El **Museu de l'Alabastre de Sarral** amb 2.103 visitants un 12% més que l'any anterior, destaca per l'augment progressiu en els últims tres anys. El **castell de Barberà de la Conca** registra 520 visites xifra que suposa una disminució del 30% respecte l'any 2010. El **Museu del Vidre de Vimbodí** distingit com a Museu Vivent per la Fundació Universitària Martí l'Humà, ha registrat 3.995 visitants, un 20% menys que l'any anterior. I el **Paratge Natural de Poblet** manté el nombre de visitants, més de 50.000 segons les dades registrades als diferents punts d'informació del Parc.



### Es manté el nombre de visitants i consultes a les Oficines de Turisme de la Conca de Barberà l'any 2011

Aquest any les consultes i les visites rebudes a les Oficines de Turisme de la Conca de Barberà es mantenen respecte l'any anterior. L'Oficina Comarcal ubicada al monestir de Poblet ha registrat 12.852 consultes (-3%) i 48.665 visitants. L'Oficina Municipal de Turisme de Montblanc ha rebut 13.456 consultes (0,6%) i 49.823 visitants i l'Oficina Municipal de Turisme de l'Espluga de Francolí ha registrat 5.428 consultes (0%) i 13.514 visitants.

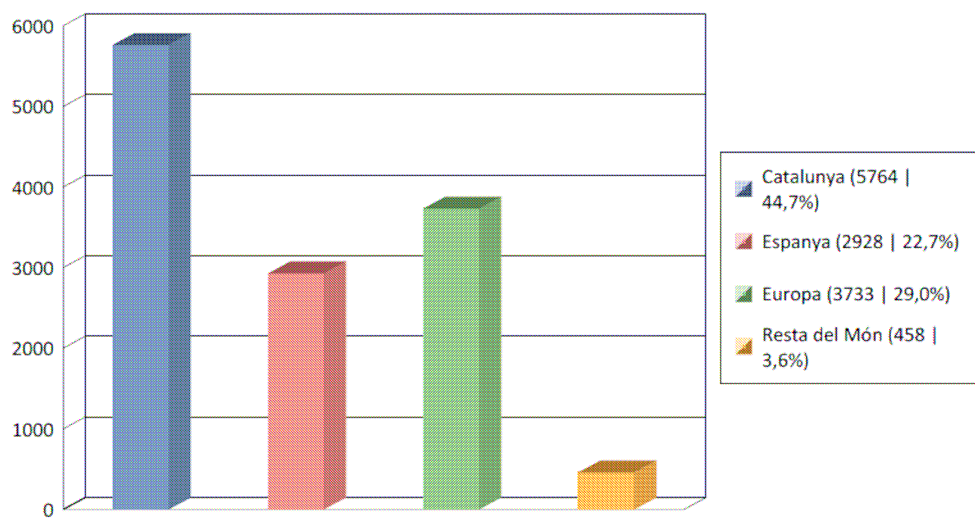
#### Consultes de les Oficines de Turisme de la Conca de Barberà



Font: Oficina Comarcal de Turisme de la Conca de Barberà

### El turisme de proximitat segueix sent el tipus de turisme que més visita la Conca de Barberà

#### Procedència del turisme que visita la Conca de Barberà 2011

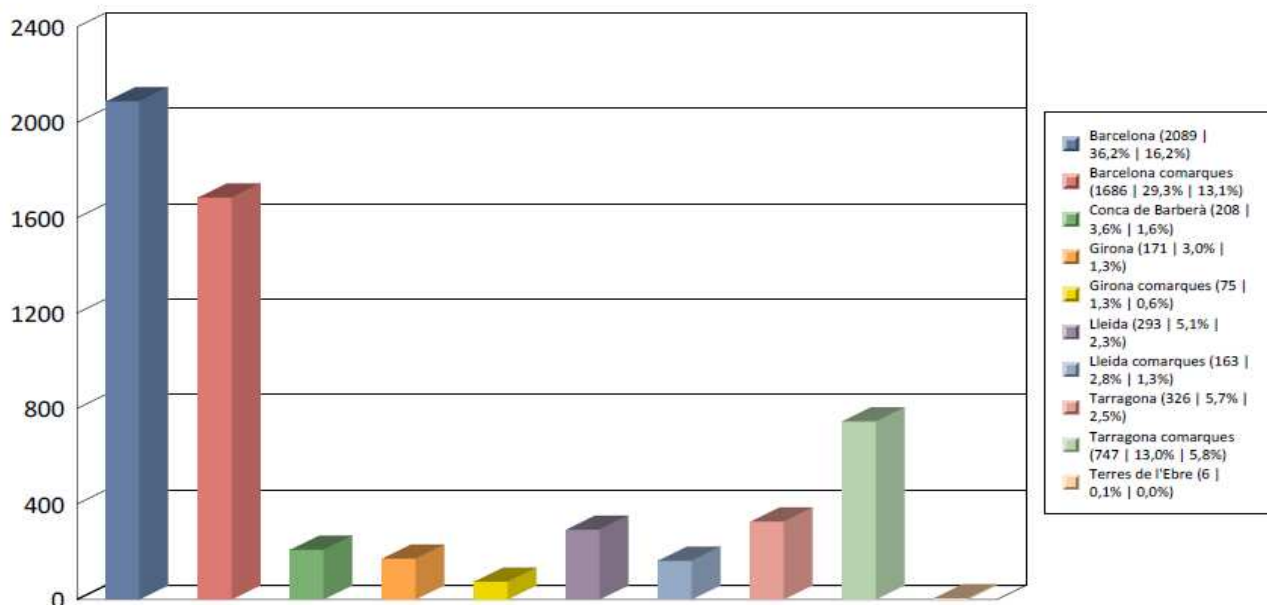


Font: Oficina Comarcal de Turisme de la Conca de Barberà



Segons les dades de les diferents oficines de turisme de la comarca, els catalans són els que més visiten la nostra comarca. Segons les dades registrades a l'Oficina Comarcal el 45% dels visitants són procedents de Catalunya, el 29% d'Europa, el 23% de la resta de l'Estat espanyol i el 4% de la resta del món.

### Procedència del turisme català que visita la Conca de Barberà 2011



Font: Oficina Comarcal de Turisme de la Conca de Barberà

Referent al mercat català els que més ens visiten són de Barcelona i comarques amb un 65%, de Tarragona i comarques el 22 %, de Lleida el 7% i de Girona el 4%.

Dels turistes procedents de la resta de l'Estat els valencians són els que més ens visiten amb un 38%, els madrilenys amb un 22% i els aragonesos amb un 9%.

En quan al mercat europeu destaquen els francesos amb un 46%, els alemanys amb un 16%, els belgues amb un 10% i els holandesos amb un 5%. Aquestes dades coincideixen respecte l'any anterior.

### Les principals eines de promoció de la Conca de Barberà i La Ruta del Cister són a través de les seves webs i les xarxes socials

Les webs [www.concaturisme.cat](http://www.concaturisme.cat) i [www.larutadelcister.info](http://www.larutadelcister.info) són portals totalment autogestionables pels tècnics de turisme del Consell Comarcal, cosa que permet actualitzar la informació diàriament i actualment s'ha convertit en la principal eina de promoció turística. Aquest any el portal web de La Ruta compta amb una nova imatge més moderna i atractiva.

El nombre de visites durant el 2011 al portal web de La Ruta del Cister són de 204.530 amb una mitjana mensual de 17.000 visites. I el portal turístic de la Conca ha tingut 11.456 visites amb una mitjana mensual de 1.000. Respecte l'any anterior aquests portals webs han mantingut les visites augmentant un 1%.



**Consell Comarcal  
de la Conca de Barberà**

Servei de turisme del Consell Comarcal de la Conca de Barberà  
Montblanc, 12 de gener de 2011