



NOTA DE PREMSA

La Conca de Barberà fa balanç del turisme d'aquest estiu.

El servei de turisme del Consell Comarcal de la Conca de Barberà ha fet balanç de la temporada d'estiu -de juliol a l'11 de setembre- amb un resultat marcat per una disminució del nombre de consultes i peticions d'informació de serveis i recursos.

Durant aquest període d'estiu les oficines de turisme de la Conca de Barberà han atès un total de **8.779 consultes i 25.393 persones**, el que representa un **11,44% i un 6,31% menys** que l'any anterior respectivament.

Respecte l'any anterior i durant aquest període l'oficina comarcal de turisme de la Conca de Barberà ha atès un total de 4.373 consultes (-12,5%, 4.921 consultes), i un total de 12.542 persones (-21,8%, 15.285 persones); i l'oficina de l'Espuga de Francolí ha atès 1.374 consultes (-3,10%, 1.418 consultes) i 2.803 persones (-7,89%, 3.043 persones).

Mentre que l'oficina de turisme de Montblanc ha registrat un balanç més favorable amb 2.857 consultes (+ 5,23%, 2.716 consultes) i 9.062 persones ateses (+14,13%, 7.940 persones). L'oficina de turisme de Santa Coloma de Queralt també ha registrat un augment amb un total 175 consultes (+1,74%, 175) i 986 persones (+42,51%, 581 persones). Les dades de Santa Coloma corresponent als mesos de juliol i agost ja que el mes de setembre de l'any 2010 va estar tancada.

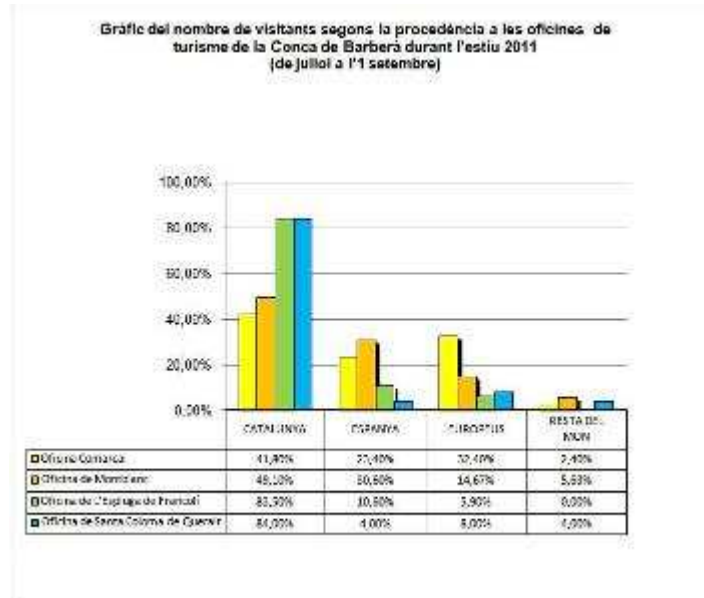


Font: elaboració pròpia de l'Oficina Comarcal de Turisme



El turisme de proximitat salva l'estiu.

Pel que fa a l'origen dels visitants, destaca la importància del turisme de proximitat. Segons les dades de l'oficina de turisme comarcal, el turista que més ha visitat la comarca durant aquesta temporada d'estiu ha estat principalment el procedent de Catalunya (41,80%) seguit del turista europeu (32,40%), de l'Estat espanyol (23,40%) i de la resta del món (2,40%).



Font: elaboració pròpia de l'oficina comarcal de turisme

Augmenta la mitjana de pernотacions a la comarca.

La temporada d'estiu de l'any anterior els turistes havien reduït la durada de les seves vacances, hi havia més rotació de turistes, en el cas d'enguany no ha estat així, la mitjana de pernотacions a la comarca ha augmentat i es situa entre 2 a 4 dies. L'ocupació s'ha centrat al sud de la comarca – Montblanc, l'Espluga de Francolí i voltants – on es concentra el major nombre de places de la comarca.

La mitjana d'ocupació dels allotjaments i cases de turisme rural han tingut entre un 40% i un 60% d'ocupació; els càmperings han registrat un 60% d'ocupació i els hotels, hostals i pensions entre un 40% i un 80%.

El 21,1% dels visitants atesos a l'oficina comarcal de turisme han estat allotjats a la comarca, el que representa un augment del 2,9% respecte l'estiu del 2010.

Disminueix el nombre de visitants als museus i espais visitables de la Conca.

La majoria dels museus i espais visitables de la Conca, han disminuït el nombre de visitants respecte l'estiu anterior.

Disminueixen el nombre de visitants respecte l'any anterior, al Museu de l'Alabastre de Sarral (-50%), al Museu Comarcal de Montblanc (-32,3%), al Monestir de Poblet (-19%), al Museu de la Vida Rural (-16,6%), al Museu del Vi de l'Espluga de Francolí (-11,7%) i al Museu del Vidre de Vimbodí (-3,8%).



Augmenten el nombre de visitants respecte a la temporada d'estiu del 2010 al castell de Milmanda de Vimbodí i Poblet (+41%), la Fassina Balanyà de l'Espluga de Francolí (+ 22 %) i la Cova de l'Espluga de Francolí (+5,57%).

Augment de consultes al portal web de turisme

El portal turístic de la Conca de Barberà www.concaturisme.cat és gestionat pels tècnics de turisme del Consell Comarcal i disposa de la informació actualitzada sobre els diferents recursos turístics, notícies i esdeveniments de la comarca.

Durant aquesta temporada d'estiu 2.270 usuaris un 50,60% més que l'any anterior durant aquest període han visitat el web. Aquest augment es relaciona amb el funcionament del nou butlletí de turisme de la comarca, que es redirecciona cap al web mitjançant hipervincles. El butlletí s'envia setmanalment a totes les empreses del sector turístic - públic i privat - i es penja al Facebook de Turisme Conca. D'aquesta manera s'informa al sector de les novetats d'interès turístic que tenen lloc a la Conca de Barberà i a La Ruta del Cister.

Oficina Comarcal de Turisme de la Conca de Barberà
Vimbodí i Poblet, 16 de setembre de 2011